Vit b i Biên tp viên
Th t, 26 Tháng 8 2015 07:58 - L n c p nh t cu i Th t, 26 Tháng 8 2015 08:03

Bs D ng Chí L c - KHTH

M t xã h i nói chung hay m t đn v nói riêng, mu n có đ c s phát tri n v ng b n thì bên c nh y u t c s v t ch t làm n n t ng, ph i l y y u t con ng i làm trung tâm. Vì th chính sách thu hút nhân tài đ c quan tâm h n bao gi h t trong t t c các ngành, các đn v công cũng nh t, các đa ph ng, r ng h n n a là các qu c gia, các vùng lãnh th trong giai đo n hi n nay.

Trong gi i h n c a bài vit này, ng i vit ch nói v v n đ thu hút nhân tài trong c quan đn v, ph m vi đ c p tuy nh nh ng mang tm chi n l c, là h t nhân thúc đy s phát tri n c a đa ph ng.

B t c đn v nào cũng v y, trong nh ng k s k t hay t ng k t bao gi cũng đa ra các nguyên nhân gây h n ch, trong đó có v n đ thi u th n nhân l c, ho c có nhân l c nh ng kh năng thì h n ch, c n đ c đào to. Nh ng ít có n i nào đa ra đ c m t đ án c th nh m phát tri n ngu n nhân l c c a chính đn v mình, có chăng thì mang tính hình th c ho c là d a theo các chính sách thu hút c a đa ph ng hay c a ngành.



Thi t l p và quy t tâm th c hi n “đ án” chính là vi c làm c n thi t th hi n s quan tâm vì ngày mai. Bên c nh t o ra ngu n nhân l c quan tr ng cho s phát tri n c a đn v, nó còn t o nên các hình th c marketing h u hi u nh m thu hút s quan tâm c a m i ng i, góp ph n thu n l i cho công tác chuyên môn (ví d nh thu hút khách hàng), ngoài ra nó còn có tác d ng giúp chúng ta tranh th đ c s ng h c a các đn v b n và s ch đo, h tr c a c p trên.

Tr c h t ph i rà soát l i t ng b ph n đ xác đ nh rõ c quan đn v chúng ta đang đâu, đã

làm đc gì, cn phi b sung nhng gì v nhân lc và k thut trong tng lai gn và xa. Sau đó mi đa ra đc con s c th cn thu nhn đ tránh tình trng lãng phí v con ngi hoc trang thit b. Sau đó xem xét li ngun tài chính, cân đi thu chi đm bo cho đi sng ca nhân viên và duy trì hot đng ca đn v.

Tip đn là vn đ thông tin v nhu cu đn cho mi ngi, có th s dng tt c các phng tin truyn thông đi chúng: truyn hình, báo chí, truyn thông trc tip thông qua các s kin. Bên cnh thông tin v nhu cu tuyn dng, chúng ta có th lng ghép vic qung bá thng hiu ca đn v đn v vi công chúng nhm thu hút khách hàng đn vi mình. Đim nhm v nhân lc đu tiên là sinh viên các trng Đi hc, Cao đng hoc dy ngh thuc lĩnh vc mà đn v đang cn. Tuy nhiên phi bit khoanh vùng đ tìm nhng ngi va có tâm, va có tài tht s cn thit cho nhu cu ca đn v. Đ tìm đc h không phi là d, mà phi đòi hi ngi đi tìm ngi tài trc tiên cũng là nhng ngi tài, bi vì ch có h mi nhn ra nhng cái hay, nhng đim u tú ca ngi khác, chn lc mt cách công tâm, vt qua tt c các đnh kin cá nhân, vì tng lai ca đn v. Thu hút con ngi phi da trên tinh thn “ta tìm đn ngi” ch không phi “ngi tìm đn ta”.

Khi chúng ta tuyên truyn kêu gi ngi tài, chúng ta cn phi nm bt đc nhng nhu cu, nhng nim đam mê, s trng ca h đ có nhng li cam kt thích hp, c th, ví d nh n đnh cuc sng, to các c hi phát trin và đm bo các nhu cu an sinh xã hi. Cn chú ý rng chúng ta đã “cam kt” hoc đã “ha hn” ch không phi “qung cáo”, vì vy cho nên phi sát vi thc t, đó chính là tính kh thi, đ sau này khi thc hin tránh tình trng lúng túng, hình thc .v.v… d gây nên tht vng, hoc tình trng “đng núi này trông núi n” đc bit d xy ra trong môi trng cnh tranh đa văn hóa nh thi đi ngày nay.

Trong li kêu gi thu hút ngi tài, cũng cn phi nêu trung thc nhng khó khăn thách thc ca đn v hin nay và sp đn, nhng điu kin cha đm bo, nhng điu cn thay đi .v.v… ngi tài s cm thy mình tht quan trng và s vô cùng thích thú khi cùng chúng ta tho lun đ đa ra các chính sách nhm thay đi tình hình, và khi v công tác h s cùng chúng ta vt qua nhng khó khăn đó. Có câu nói vô cùng chính xác thích hp trong trng hp này là: “li nói xut phát t trái tim thì s đn đc vi nhng trái tim”.

Khi có ngi tài ri, điu đó không d tí nào, nhng vic gi chân ngi tài thì li càng khó khăn hn nhiu, bên cnh nhng khon u đãi, điu cn thit nht là to mt môi trng làm vic văn hóa, thân thin, hp dn và thng xuyên đi mi, có tính hp tác cao. Điu này có nghĩa là nhng ngi mi s đc thu hút bi phong cách làm vic ca nhng ngi hin ti, đây là ni dung ct lõi th nht đ ngi tài gn bó lâu dài vi đn v ca chúng ta.

Tuy nhiên, t t ng có th d dao đng bi nhiu tác đng ca môi tr ng làm vic, ca cuc sng, đc bit đi vi nhng ng i tr tui, xa nhà, cha có s ràng buc v mt xã hi cũng nh v tình cm. Đ khc phc điu này, nhà qun lý đn v cn phi th ng xuyên tip cn tìm hiu, tâm s, phân tích các v ng mc, nm bt kp thi các tâm t, nguyn vng, nhu cu ca mi ng i, và gii quyt đ c nu có th, còn nu cha th thì chia s, đng viên và ha hn trong mt t ng lai nào đó. Có th h cha đt đ c nguyn vng, nhng ít ra h cũng cm thy đ c quan tâm và chia s, đó chính là liu thuc hiu nghim đ h v t qua nhng v ng mc tm thi. Nói mt cách khác là phi th ng xuyên “lên dây cót tinh thn” h vào mi sáng th 2, và tâm s vào bui chiu th 6. Và c th … c th … cho đn khi chính nhng ng i mi này s tip tc thay chúng ta “lên dây cót” cho nhng ng i mi hn.

Mt điu quan trng na là phi giúp h nhn ra các c hi đ phát trin bn thân, phát huy các s tr ng sn có, phi to điu kin cho h va chm vi nhiu v trí đ h t tìm ra s tr ng đính thc ca mình, k c chc năng qun lý. Bên cnh đó cn to điu kin đ đào to h đúng theo s tr ng.

Đy mnh tính nghiêm minh trong công vic, tuy nhiên cũng không nên quá nghiêm khc đn “ngt th” mà phi to nên s cân bng gia công vic và cuc sng riêng t. Có nghĩa là th ng xuyên quan tâm đn đi sng tinh thn bng cách t chc các s kin, các đt picnic, gp mt giao lu, thành lp các câu lc b (khiêu vũ, thy thuc tình nguyn, khoa hc tr .v.v…), sn sàng h tr v thi gian cũng nh v kinh t trong điu kin cho phép nu có yêu cu, gii quyt linh đng, hp lý hp tình và công bng đi vi tt c mi ng i.

Điu cui cùng cũng rt quan trng, đó là c cu tin th ng. Th ng h ng tun, h ng tháng, h ng năm hoc th ng đt xut nu có thành tích gì đó giúp ích cho c quan đn v, điu này kích thích nim đam mê trong công vic, kh năng sáng to và tăng tính gn bó vi đn v ca chúng ta.

Tóm li, phát trin ngun nhân lc đã khó, gi gìn ngun nhân lc li càng khó hn nhiu, đòi hi tt c mi ng i phi toàn tâm toàn ý, đoàn kt nht trí vì s nghip chung, ban Lãnh đo đy nhit huyt, sáng sut đ phát trin đn v mình lên mt đng cp mi. Bi vì “phong đ” ch là cái tm thi, còn “đng cp” mi chính là bn vng.