BS. Nguy□n Tu□n Long – Phòng Qu□n Lý Ch□t L□□ng

“Ph□i coi b□nh nhân là khách hàng. Vì v□y ph□i làm sao cho khách hàng th□y hài lòng” - đó là phát bi□u c□a B□ tr□□ng Y t□ Nguy□n Th□ Kim Ti□n t□i h□i ngh□ tr□c tuy□n “Đ□i m□i phong cách ph□c v□ c□a cán b□ y t□”

Th□i gian g□n đây, v□i s□ xu□t hi□n c□a nhi□u b□nh vi□n t□, các nhà lãnh đ□o trong lĩnh v□c y t□ d□n nh□n ra là b□nh nhân là ng□□i mang l□i “công ăn vi□c làm” và l□□ng, th□□ng cho nhân viên y t□… Do v□y, công tác chăm sóc b□nh nhân – khách hàng là công vi□c c□n thi□t mà các b□nh vi□n ph□i làm đ□ th□a mãn nhu c□u và mong đ□i c□a khách hàng, t□c là ph□c v□ khách hàng theo cách mà h□ mong mu□n đ□□c ph□c v□ và làm nh□ng vi□c c□n thi□t đ□ gi□ các b□nh nhân – khách hàng mình đang có.

Hai ch□ “khách hàng” r□t th□ tr□□ng, nh□ng suy nghĩ k□ s□ th□y tri□t lý □n ch□a bên trong.

