

Ths Huân Thúc Phúc - Khoa KSNK

Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP) đã lựa chọn chủ đề Ngày Môi trường thế giới năm 2015 là “Cùng nhau tiêu dùng có trách nhiệm – Vì một Trái đất bền vững” (Seven Billion Dreams - One Planet. Consume with care). Ngày Môi trường thế giới năm 2015 nhằm kêu gọi con người hãy bảo vệ trái đất ngay từ bây giờ bằng những hành động thiết thực trong tiêu dùng, vì đó là cách tốt nhất để bảo vệ cho thế hệ mai sau.

Theo đánh giá của UNEP, hệ sinh thái trên trái đất đang dần tiến tới mức suy thoái hoặc biến đổi. Nguyên nhân suy thoái hoặc biến đổi của hệ sinh thái là do sự gia tăng dân số và phát triển kinh tế. Dự kiến đến năm 2050, với các mô hình sản xuất và tiêu dùng tiêu tốn nhiều tài nguyên thiên nhiên như hiện nay và cùng với sự gia tăng dân số thế giới chạm ngưỡng 9,6 tỷ người, số người trên 3 trái đất mới đáp ứng được thói quen sinh hoạt và mức tiêu dùng như hiện tại.



Tại Việt Nam và nhiều nước trên thế giới, tăng trưởng kinh tế còn dựa nhiều vào các yếu tố phát triển theo chiều rộng, chuyển sang phát triển theo chiều sâu. Sản xuất công nghiệp và mô hình công nghệ lạc hậu làm mất tiêu hao nguyên liệu, năng lượng lớn, tốc độ phát thải chất ô nhiễm cao. Bên cạnh đó, nhu cầu phát triển nóng các nền kinh tế và thói quen tiêu dùng đang là nguyên nhân trực tiếp khiến các nguồn tài nguyên bị khai thác và môi trường bị ô nhiễm, gây mất cân bằng sinh thái.

Vì vậy, trong Thông điệp Ngày Môi trường thế giới năm 2015 đã hướng đến nội dung thiết thực với chính mỗi con người, với mỗi quốc gia, vùng lãnh thổ là sản xuất và tiêu dùng theo hướng bền vững. Thay vì nghĩ đến việc tìm kiếm một hành tinh khác để sinh sống, chúng ta nên cùng nhau bảo vệ Trái đất này ngay từ bây giờ. Sản xuất bền vững nghĩa là làm nhiều hơn và tốt hơn nhưng với số tiền kém ít hơn. Điều đó nghĩa là phát triển kinh tế không thể khiếm tài nguyên thiên nhiên bị suy giảm một cách nhanh chóng.

Đến thiết thực hướng đến Ngày Môi trường thế giới năm 2015, các địa phương đã đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, vận động, giáo dục cán bộ và người dân nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, ứng phó với biến đổi khí hậu; sẵn sàng tiết kiệm, hạn chế các nguồn tài nguyên thiên nhiên; khuyến khích và vận động người dân tăng cường các hoạt động tiêu thụ bền vững. Tất cả các hoạt động cần được đưa ra quân làm vì sinh môi trường, thu gom xử lý chất thải, rác thải. Chúng ta cần giữ quy tắc vàng về môi trường bền vững, trên đó dựa vào dân chúng, cơ quan, đơn vị, trường học, cơ sở sản xuất, kinh doanh. Nhiều hoạt động thiết thực như khởi động dòng chảy, nạo vét kênh mương, ao hồ để thoát nước và các hoạt động phù hợp khác.

Giống như các tòa nhà, khách sạn, trung tâm thương mại... bền vững cũng là đòi hỏi tiêu thụ năng lượng lớn trong các tiêu thụ năng lượng chung của Việt Nam. Thế nên tiết kiệm năng lượng (TKNL) cho các bền vững không chỉ góp phần TKNL cho quốc gia mà còn cải thiện thiết thực giúp môi trường trong lành hơn, nâng cao chất lượng đời sống cho các bền vững...

Bền vững Xanh được hiểu nghĩa là một bền vững đã chỉ đạo làm theo hướng mới hoặc nhiều nội dung sau: có vị trí xây dựng thân thiện với môi trường, sẵn sàng các thiết bị bền vững và hạn chế, sẵn sàng với lợi ích xây dựng và sản phẩm xanh, luôn chú trọng giữ một mặt trận xanh sạch trong suốt quá trình xây dựng đến khi hoạt động. Bền vững Xanh được hiểu là trên nguyên tắc tái chế, tái sử dụng với lợi ích, giảm lượng chất thải, không khí trong lành và sản xuất sạch hơn.

Tại Việt Nam, mô hình doanh nghiệp xanh được ưu tiên triển khai trong dự án “Thúc đẩy xây dựng Doanh nghiệp xanh thông qua nâng cao sản phẩm năng lượng hiệu quả và môi trường theo cơ chế tín dụng chung (JCM-Joint Credit Mechanism) Việt Nam- Nhật Bản”. Dự án do NEDO - Nhật Bản (Tổ chức phát triển kinh tế công nghệ và năng lượng mới (New energy and industrial technology development organization) và Bộ Công Thương Việt Nam chủ trì.

Hai doanh nghiệp ưu tiên thực hiện thí điểm mô hình này là doanh nghiệp Hòa Nghĩa Việt Đức (Hà Nội) và doanh nghiệp Nhân dân 115 (TP.HCM). Thông qua mô hình này sẽ giúp doanh nghiệp tiết kiệm năng lượng, giảm chi phí tiêu điện và giảm phát thải khí CO₂, tạo môi trường doanh nghiệp thêm xanh hơn, sạch hơn...



Ký kết dự án doanh nghiệp xanh

Đầu năm 2015, doanh nghiệp 115 (TP.HCM) đã khởi công lắp đặt máy điều hòa không khí (ĐHKK) hiệu suất cao. Theo đó, doanh nghiệp 115 sẽ được hỗ trợ thay mới gần 500 máy ĐHKK hiệu suất cao có lắp bình tích năng, lắp 2 tủ hồ thủy năng quản lý năng lượng và 10 bộ thông gió tự động nhiệt thụ động;

bền vững Hưu Nghỉ Việt Đức (Hà Nội) đầu tư 526 máy ĐHKK, 8 tấn hàng thủ công quần lý năng lượng, 6 bộ thông gió trần phòng nghỉ ngơi và 6 bộ quạt điện gió. Một nội dung khác của dự án cũng được triển khai là trình diễn công nghệ xử lý môi chất lạnh (thuộc nhóm HCFC- R 22) từ các máy ĐHKK cũ, các nhà máy ĐHKK cũ sẽ được xử lý triệt để gas lạnh trước khi bỏ đi. Hoạt động này có ý nghĩa quan trọng, góp phần xử lý triệt để các chất có tiềm năng cao làm thủ công Ozon và gây biến đổi khí hậu.

Dựa trên tính toán nghiên cứu khi thi công ECC HCMC và tập đoàn Mitsubishi Nhật Bản, dự án sẽ giúp bền vững Nhân dân 115 tiết kiệm được 498.715 kWh, tổng cộng 740.093.060 đồng và giảm phát thải 310 tấn CO₂ mỗi năm. Tổng cộng, bền vững Hưu Nghỉ Việt Đức tiết kiệm được 830.261 kWh, tổng cộng 1,2 tỷ đồng/năm và giảm phát thải 518 tấn CO₂/năm. Kết quả này thể hiện thành công phong trào tiết kiệm điện của Chính phủ và góp phần giảm phát thải CO₂, góp phần đưa hai bền vững hàng đầu xu hướng bền vững xanh trong tương lai...

Nguồn:

1. <http://www.monre.gov.vn>
2. <http://www.khoahocphothong.com.vn>
3. <http://hospital2020.org>